ChinaXiv合作期刊

新媒体在 5G 时代下的短视频创作初探

摘　要：随着我国科学技术水平的不断提升，以短视频为代表的新媒体逐渐进入人们的视野，并不断被人民群众所认可，通过短视频来分享生活已经成为现代人的一种生活方式。在当前 5G 网络技术能够提供高速、低延迟的数据传输背景下，短视频创作具有较为广阔的发展前景。本文就当前短视频创作发展现状、所面临的挑战以及发展前景进行探讨，以供参考。

关键词：新媒体；5G 时代；短视频创作

中图分类号：G210.7　　　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）09-034-03　　　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.09.006

文 / 江祺

chinaXiv:202310.01423v1

当前，人民群众生活节奏较快，生活压力较大，为了更好地帮助人民群众缓解压力，网络短视频应运而生。其传播速度较快，通过网络分享具备一定的社交性，且内容以碎片形式呈现，迎合了大众的审美需求，受到了越来越多的关注与喜爱。加之 5G 技术正在逐渐推广与普及，高速的网络信息传输使得市面上诸多移动社交平台也在其传播内容中添加了短视频的功能，使得短视频产业得以迅速成长。但纵观市面上诸如抖音、快手等短视频平台，其中依然面临着内容质量参差不齐、监管不力等挑战，需要相关部门认清形势，根据市场实际情况，为步入 5G 时代后的短视频创作指明正确的发展方向。

1.5G 时代下短视频创作的现状

1.1 全新的 5G 技术概论

近年来，我国经济发展迅速，直接带动了我国科学技术的发展。其中，网络技术有了质的飞跃，从之前的图片、文本、视频通过互联网进行传播，到现在几乎实现了人与人之间的无缝高速连接，移动互联网已经成为现代人生活中不可或缺的一部分。在经历并享受过 3G、4G 技术所提供的便利之后，人们有理由相信，层次更高的 5G 技术将会带给人们最为安全与便捷的上网体验。5G，指的是第五代移动通信系统，与之前的通信系统相比，其网络承载力高于 4G 技术千倍之多，流量密度能够达到每平方米 10Mbps，这表明通过 5G 技术能够支撑数量较为庞大的人群同时同地使用高速网络。[1] 同时，通过 5G 技术还能够处理将虚拟与现实进行对接这类的极致业务体验，且连接密度高达每平方千米 100 万个，这意味着在 5G 网络中，能够容纳数量更多的物联网进行接入，方便了群众日常生活中的相关管理工作。将之前所经历的移动通信时代进行对比可以发现，2G 时代其中心是语音传输，3G 时代其中心是文本与图片传输，4G 时代其中心则是视频以及更为复杂的数据传输，而 5G 时代其中心则是对之前技术进行优化提升，极大地提升了数据传输速率，通过 5G 网络，数据传输能够达到 10 倍于 4G 峰值速率，且数据传输质量也有所保证。

1.2 短视频创作发展现状

短视频最早问世大约是在 2013 年，通过 4G 网络技术，短视频得以被广大人民群众所熟知并认可，进而逐渐风靡全国。据相关部门统计，所有短视频平台日均活跃人数达到了 3 亿人次。当前，我国的短视频平台较多，其中较为著名的有抖音、秒拍、微视以及快手等。在这类短视频平台中，用户能够使用移动手机对生活中的点点滴滴进行拍摄，时长大致为 15 秒左右。用户在平台中发布短视频后，如若短视频具备一定的趣味性及创意性，那么就可以得到大众的点赞、评论、转发以及分享，且短视频平台也会对这类短视频进行重点关注，并将其推送至首页，以此吸引更多人的目光。这样一来，许多短视频创作者一炮而红，成为了时下较为流行的网络红人。短视频创作较为简单，并不需要多么复杂的流程，几乎人人都可以进行创作。在短视频越发火热的背景下，部分辅助工具也被应用于短视频的创作之中。诸如美拍等工具被应用到了短视频的后期编辑工作中，用户可以在短视频创作中自行添加美颜滤镜以及相关配乐，还可以自行对短视频的特效进行添加与处理，同时，大部分短视频平台都能够支持断点拍摄，极大地丰富了短视频创作者的材料选择，让其可以辗转于不同地方进行取景，使整个短视频显得更为精美。正是因为这些丰富的功能，

chinaXiv:202310.01423v1

加之操作简便易上手，吸引了越来越多的人群成为了短视频创作者。[2] 不单单是普通人民群众，一些新媒体工作者为了提升自己产品的知名度，也会根据自身产品特点创作相应的短视频，一方面扩大了自身的影响力，另一方面也拓宽了整个广告市场。他们所创作的短视频在人民群众中获得了良好的口碑，点击率长期居高不下，可以说，在当前竞争较为激烈的市场中占得了先机。

2.5G 时代短视频创作发展前景探讨

纵观当前网络中所传播的短视频，其创作内容大致可分为四种常见的类型：第一种是搞笑幽默类短视频。这类型的短视频与传统的小品有着异曲同工之妙，但时间更短，更为精练，创作目的是将生活中的一些笑点聚集于短视频中，以此博得人民群众的关注，通过社交平台在网络中进行传播。这类短视频创作者也有部分受到了全网络的关注，成为了网络红人，形成了独特的个人品牌，诸如 papi 酱、网红熊等。第二种是生活特征类短视频。这类型的短视频大多由专业团队进行创作，多以人物访谈、风土人情以及情景模拟等方式呈现，创作目的是为了传播丰富多彩的生活情调，并对广大群众提供较为实用的生活小技巧。这类短视频同样也有代表性的网红人物，诸如《乡间味道》系列短视频的创始人曾春祁、以我国大江南北不同美食为创作内容的大胃王 mini 等。第三种是明星及其周边事迹的相关短视频。这类型的短视频创作者较多，如明星的经纪包装公司相关工作人员，明星的粉丝，相关娱乐记者甚至是明星本人。其内容较为宽泛，有的是经纪公司对明星进行造势，有的是粉丝在生活中看见期待已久的明星，有的是明星自我创作的生活记录。无论如何，这类型的短视频基调都离不开明星，在互联网中借助了明星的影响力得以广泛传播。第四种是新闻信息类短视频。与其余三种类型相比，这种类型的短视频在网络上数量较少，且普及与流行程度相对较低，这也从另一个方面彰显了这个时代是一个娱乐至上的时代。

在 5G 技术的不断推广与普及下，可以预见到当 5G 时代真正来临时，我国网络视听产业的价值链将会被重新构建。其中，短视频的创作会受到较大的影响，在 5G 时代，短视频应用渠道将会被拓宽，人们不单单满足于观看短视频，也会通过短视频的创作来帮助解决生活中所遇到的一些问题。[3] 这样一来，短视频创作目的将会发生转变，不再是泛娱乐时代仅仅为了博得关注而创作，还能够给自己生活带来便利，这样的转变应当是良性且有益处的。比如，在 5G 时代全面来临时，所创作的短视频可能会与移动车联网进行结合，产生一些以汽车驾驶场景及车载显示器为内容的短视频，帮助人民群众更好地管理自己的爱车，随时监测其动向，在短视频平台也能够对一些被分享的车辆改装、简易维修经验进行学习。也可能与物联网进行结合，产生一些以电梯、户外公共空间、公共交通及餐桌为内容所创作的短视频，这类型的短视频能够与观人民群众形成有效的互动，进而拓宽短视频的应用渠道。能够预见，整个短视频市场会被深入的细化，短视频的创作内容类型将会由当前的四种类型转变为无数种小类型，能够满足用户的不同观看与创作需求。这样一来，人民群众所接触并使用短视频的精力与时间变少，往往只在需要应用时才进行使用，短视频内容可能会成为移动互联网端碎片化阅读的一部分，短视频创作也将转变创作目的及内容，向信息量较小且较为精悍的方向发展。

从另一个方面来说，当 5G 时代来临时，网络下载速度更快，超高清的视频能够在转瞬之间便下载完成，这也说明了短视频的画质将会变得更为流畅清晰，且传播速度更快，传播方向更广。[4] 在享受 5G 技术带来便利的同时，人民群众对短视频的要求便会越来越高，不再局限于当前平台推送什么就看什么的形式，会细心甄选符合自身口味的短视频，同时对一些有个性的内容更感兴趣，当前流行的内容或许会被时代所淘汰，这样一来，短视频创作的难度自然而然地被拔高。因此，可以预见，在 5G 时代全面到来时，短视频创作将会面临前所未有的挑战，所创作的内容若不符合时代发展趋势，不能够在 5G 时代被人民群众应用到生活当中，那么所创作的短视频便会显得毫无价值，在网络上也无法被推广，这与当前短视频创作格局有着显著的不同。因此，在 5G 时代，短视频创作者应当顺应时代发展，对短视频内容及形式进行创新，采用个性化创作的方式，针对自身特点进行创作。比如，传统媒体便可以将短视频创作看作是自身话语空间的延伸，创作内容以新媒体与传统媒体所碰撞的火花为主，以此达到拓展自身公众话语空间的目的。对于普通人来说，不能够沿用传统的短视频创作方式，应当尽力发表更具创意的视听作品，以此丰富自身生活。对于以短视频为代表的新媒体本身来说，短视频创作也应当基于产品卖点与品牌契合度 ，营造深入场景引发观众共鸣 ，同时，内容紧跟平台热点 ，开放新颖互动方式与分享权限 ，实现流量到效益的高质量转化。

ChinaXiv合作期刊

chinaXiv:202310.01423v1

总体而言，5G 时代的视听传播将朝着超高清、沉浸式的方向进一步发展，而整个广电行业在智慧广电建设的统辖下，也将向着智能化、互动化方向进一步突破。内容与技术的融合，是媒体变革一以贯之的动力。视听行业的发展优势和未来发展空间仍然在内容领域，而更加多元的内容体验场景，也将给视听内的交互式、沉浸式和移动化提供更大的想象空间。

3.5G 时代短视频创作所面临的困境

3.1 短视频创作内容监管的困境

随着短视频日益火热，日均人流量巨大，其所创作的短视频内容种类繁多，丰富多彩，包含了生活中的方方面面。可以预见，当 5G 时代到来时，网络传播速率得到了提升，这就意味着短视频的创作时间更短，创作内容类型更为多样，对短视频创作内容进行监管依然处于困境。[5] 因此，短视频平台要不断地加强内部审核制度的建设，通过技术手段和人工复核相结合，对平台的短视频内容质量进行高效审查，遏制违规内容滋生的苗头。同时，有关部门应当加大监管力度，做到全方位审查，对于违法违规的创作内容绝不姑息，一并严肃处理。

3.2 短视频创作内容版权保护管理的困境

每一位短视频创作者对自己的作品都倾注了大量的心血，无论其质量好坏，都属于创作者自身独有的精神财富。但在当前短视频市场中，对于版权保护管理并不太重视，直接导致了网络中同一短视频内容经常被掐头去尾，并在不同的平台进行传播。这样一来，短视频创作者的创作热情将会被大大削弱，由于缺乏有效的管理，当创作者申报至上级机构时，也未能得到准确的答复。侵权者逍遥法外，并未受到相应的处罚，大部分短视频创作者可能会心灰意冷，进而退出短视频市场，这给短视频产业的发展带来了极为不利的影响。在 5G 时代，由于信息传播速度更快，盗版、抄袭的短视频在网络上传播会更为迅速，可想而知，在那个时候短视频创作内容版权保护管理将会陷入更为严峻的困境。因此，相关政府部门应当提升对于短视频创作内容版权保护管理的重视程度，对现有的相关法律法规进行完善，并且更新版权保护相应管理技术，完善管理体系，从而从法律及技术上给予短视频创作者充分的利益保护，进而促进短视频的良性发展。

结语

综上所述，在当前 5G 时代并未全面来临之时，短视频产业已经在我国市场中占据了重要的地位，受众人群较大，普及范围较广，已然成为现代人生活中的一部分。虽然短视频已经风靡全国，但在短视频创作中依然存在着版权保护不力、质量监管欠缺等问题。随着 5G 技术的逐步推广与普及，短视频创作目标及创作类型将会发生不可避免的转型，由此可见，新媒体在 5G 时代的短视频创作具有较为广阔的发展空间，发展前景良好，是未来 5G 时代引领时代潮流的主力军。媒

参考文献

[1] 曾洁 .5G 时代短视频的内容逻辑与媒体转型新思路 [J]. 出版广角，2019（9）：67–69.

[2] 陈星星 . 探索与思考：“5G 元年”的短视频发展 [J]. 新闻与写作，2019（6）：20–22.

[3] 谢子琪 . 短视频时代影像视觉文化的二次转向 [J]. 西部广播电视，2019（10）：6–8.

[4] 于全，张平 .5G 时代的物联网变局、短视频红利与智能传播渗透 [J]. 浙江传媒学院学报，2018，25（6）：2–9，148.

[5] 王维，沙元飞 .5G 时代短视频发展前景初探 [J]. 新媒体研究，2018，4（17）：112–113.

（**作者单位：**福建省泉州广播电视台）